



O PEQUENO INVESTIDOR

Media Kit

Agosto de 2011

O pequeno investidor

O blog

O blog surgiu a partir da constatação de que a literatura disponível sobre finanças pessoais e a respeito de como investir nas mais diversas aplicações à disposição do investidor comum ou era muito complicada e sem nenhum ensinamento mais palpável para o investidor iniciante, ou era didática, mas muito superficial.

Por essa razão, passei a ler e a estudar bastante sobre o tema, com os objetivos de investir melhor o meu dinheiro, assumindo menos riscos, e de ensinar outras pessoas a administrarem melhor suas economias. Com esse objetivo, inaugurei “O pequeno investidor” em janeiro de 2009, como resultado dessas leituras e das minhas experiências como investidor.

Com pelo menos três artigos semanais, “O pequeno investidor” se destaca por sua linguagem objetiva e acessível a qualquer pessoa que tenha interesse em aprender a investir melhor. Também estamos presentes nas redes sociais (Fóruns de investimento, Twitter e Facebook), sempre divulgando os artigos do blog.

O pequeno investidor

O blog

O pequeno investidor tem tido um crescimento significativo em sua base de leitores, desde a sua estreia, em janeiro de 2009. No ano passado, foi adquirido o domínio www.opequenoinvestidor.com.br, o que, de início, levou a uma diminuição no número de visitas. Em 2009, quando o site estava hospedado no blogspot, a média de visitas girou na casa de 100 visitas por dia.

Em 2010, o número de visitas voltou ao zero, mas, ao longo do ano, a aquisição do domínio próprio mostrou-se acertada, já que a taxa de crescimento ao longo do ano foi bastante elevada. **Ao longo do ano, foram registradas 117.919 visitas** - uma média de 323 visitas por dia, sendo que **apenas em dezembro houve 20.745 visitas** (média de 669 por dia).

As 2,94 páginas por visita ao longo do ano, bem como a média de 4 minutos e 22 segundos por visita são **números bem superiores à de sites do mesmo nicho**, demonstrando o interesse pelo conteúdo apresentado.

Estes, os números do ano passado:



Em 2011, já é possível perceber a manutenção do ritmo de crescimento no número de visitas, bem como um expressivo aumento no número de páginas vistas por visita (3,88) e do tempo médio que cada leitor passa lendo o conteúdo (05:20). Em apenas 22 dias, foram 19.914 visitas (média de 905 por dia), com 77.202 páginas lidas. Na última semana em que os dados foram coletados, a média já passou dos mil leitores por dia. Com o crescimento exponencial do site, em menos de um mês, foram lidas uma quantidade de páginas equivalente a 22% do número total de páginas de todo o ano passado.

O pequeno investidor

O blog

Estes, os números dos primeiros meses de 2011:



Foram 269205 visitas, sendo que no último mês foram Além disso, o site tem 3.198 assinantes em sua base de RSS, bem como 800 seguidores no twitter.

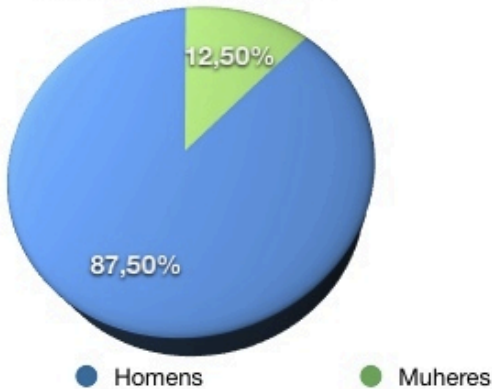
Todos estes dados mostram o quanto o site tem crescido e o seu potencial, em termos publicitários.

O pequeno investidor

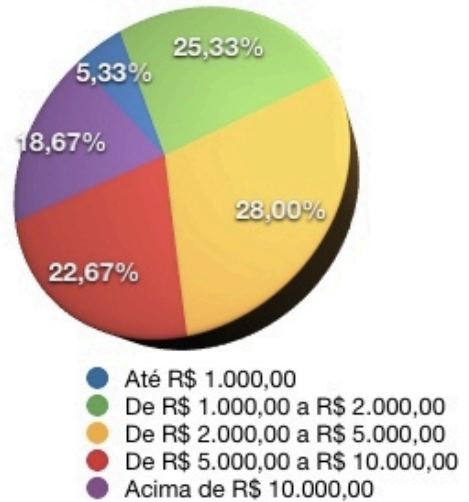
Nossos leitores

O site tem registrado, com pesquisas disponíveis para que os leitores respondam voluntariamente, o perfil do nosso público. Seguem os dados:

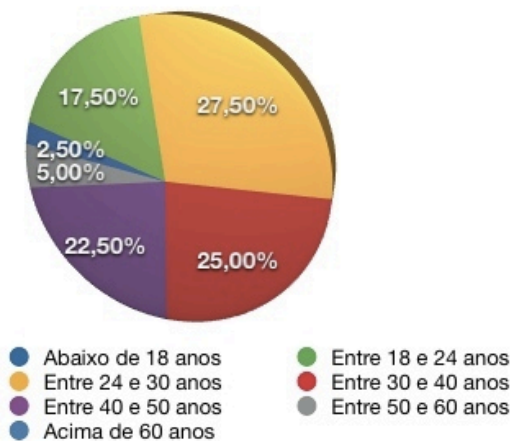
Segmentação por gênero



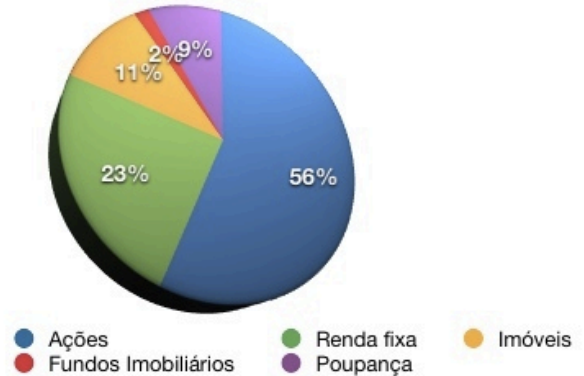
Renda mensal



Segmentação por idade



Investimento preferido



O pequeno investidor

Anuncie conosco

Gostou do perfil do site? Quer se beneficiar com a exposição de sua marca a um público diferenciado, com renda média elevada e que tem por objetivo melhorar cada vez mais de vida? Veja como se beneficiar!

1. Publicidade em Banners

Que tal anunciar um produto, um serviço ou sua marca para leitores que visitam milhares de nossas páginas? Os banners devem ser fornecidos pelo anunciante, em formato JPG ou Flash, com tamanho máximo de 30kb. Poderá ser negociada a exclusividade no espaço, mas, em regra, os anúncios são rotativos. Veja nossos planos:

a) Banners 300 x 250

- Localização: Topo da barra lateral esquerda do site, na página inicial e no interior de cada post. CPM: R\$ 30,00.

- Localização: Topo da barra lateral direita do site, apenas na página inicial. CPM: R\$ 20,00.

b) Banners 150 x 350

- Localização: Parte inferior da barra lateral esquerda do site, na página inicial e no interior de cada post. CPM: R\$ 20,00.

- Localização: Parte inferior da barra lateral direita do site, apenas na página inicial. CPM: R\$ 10,00.

2. Publieditorial

Você tem um produto ou serviço bacana, que tem a ver com nosso público alvo, com a temática do site e gostaria de um artigo sobre ele? Basta disponibilizar o material para a redação do artigo e a resenha será publicada no site (escrita pelo autor do blog), com o texto aprovado antes pelo anunciante.

O pequeno investidor

Anuncie conosco

O artigo ficará no topo da página inicial por pelo menos 48 horas, e permanecerá na base de dados, acessível pelos principais motores de busca (Google, Yahoo, etc) pelo tempo que o site permanecer no ar. Como parte da política de transparência do site, será anunciado, na parte inferior do artigo, que se trata de um publieditorial.

Investimento: R\$ 200,00 por artigo.

3. Parcerias

Você tem um site bacana, que também aborda os temas sobre os quais escrevemos no pequeno investidor? Ou presta serviços que poderiam ser de interesse de nossos leitores e gostaria de oferecê-los com vantagem para nosso público? Ou tem alguma ideia bacana que poderia ser mutuamente vantajosa para o site e para seu negócio? Entre em contato comigo para conversarmos e estabelecermos as bases da parceria!

Temos interesse em formar parcerias de longo prazo, com o objetivo de agregar valor para o site e para nossos parceiros, que têm direito a um banner especial na barra lateral esquerda do site, que permanecerá pelo tempo que durar a parceria!

O pequeno investidor

Contato

Fábio Portela

E-mail: fabio@opequenoinvestidor.com.br

MSN: port_ela@hotmail.com